

УДК: 330.33.012

М. А. Саєнсу, канд. екон. наук,
доц. кафедри менеджменту,

Г. А. Місько, пошукач,

К. М. Рибнікова, пошукач,

Одеський державний економічний університет

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У роботі розглянуто питання підняття креативного потенціалу менеджменту підприємств. Зроблено аналіз поведінки сучасного споживача за умов глобальної інформаційної економіки. Запропоновано заходи задля забезпечення інформаційної системи менеджменту в Україні.

In this work was considered the question of creative potential increase of business management. The analysis of modern consumer's behavior was made in the conditions of the global informational economy. Measures were offered for providing the information system of management in Ukraine.

Рубіж століть виявився надзвичайно важким для України, яка здійснює складний перехід від однієї суспільної формації до іншої. Сьогодні потрібне якісне розуміння масштабів і суті трансформаційних змін, які відбуваються у державі, а також світових тенденцій, нових концептуальних підходів і парадигм, які можуть сприяти виходу нашої економіки та всієї системи управління, насамперед державної, із глибокої кризи. Впровадження адаптивних технологій управління, які враховують нестабільність економіки й передбачають дослідження характеру змін умов функціонування підприємств і організацій, дозволяє знизити витрати й витрати від нерегулярності основної діяльності за рахунок організації ефективного процесу прийняття управлінських рішень, що є актуальним для української економіки, яка здійснює перехід до ринкової економіки при наявності досить жорстких лімітів часу та інших ресурсів, насамперед фінансових. Це робить ще більш актуальною проблему використання інших видів системно утворюючих ресурсів, насамперед, інтелектуальних. Дуже актуально є підвищення якісного рівня адаптивного управління в організаціях, що складають інфраструктуру економіки [1]. Українські підприємства готуються до вступу до глобальної інформаційної економіки. Це диктує необхідність побудови відповідного базису ефективного управлінського потенціалу, за відсутності якого стає

неможливим конкурентоспроможне надходження національних виробників до глобального простору. Якісна зміна середовища діяльності бізнесу та менеджменту сьогодні пов'язана, насамперед, з явищами глобалізації та інформатизації, які не можна розглядати окремо одне від одного. Інформатизація економіки призводить до нових аспектів менеджменту, із яких ми зупинимося на трьох глобальних: розподілені ланцюжки постачання (створення вартості); передача повноважень від операційної системи зовнішнім агентам ринку («outsourcing») — «розсипання»; е-маркетинг. Останні досягнення інформаційних і телекомунікаційних технологій змінюють підходи до менеджменту ланцюжків постачання та маркетингу, примушуючи компанії використовувати віртуальні можливості для підвищення конкурентоспроможності і навіть виживання за умов глобальної економіки. Природно, що підвищується інтенсивність інновацій, які призводять до «виходів» у вигляді товарів/послуг, оновлених процесів виробництва і відвантаження, а також диференціація споживацьких переваг і ринків. Це призводить до подальшого підвищення складності управління. Перерозподіл функцій у повному ланцюжку створення вартості шляхом делегування повноважень з постачання товарів/послуг, які раніше вироблялися всередині компанії-виробника, отримав назву «outsourcing». Системні рішення інформаційних систем базуються на кількох «стандартах» ідеології [2]. Найбільш розповсюдженими є наступні системні рішення: ERP — управління ресурсами підприємства; CRM — управління взаємовідносинами із замовниками; SCM — управління ланцюжком постачання; SFA — засобів автоматизації процесу продажу, та усякі інші (приміром, e-commerce — електронної комерції, EAM — системи управління майном). Однією з істотних особливостей сучасного бізнесу є те, що з розвитком нових технологій (у тому числі інформаційних) і зростанням глобальної конкуренції суттєво змінюється роль споживача. Конкуренція між постачальниками товарів і послуг привела до розроблення масового споживацького ринку на відносно невеликі сегменти і ніші, де вже споживач диктує свої умови виробникам, а не навпаки. У результаті вітчизняний виробник змушений безупинно пристосовуватися як до нових технологій, так і до постійно змінних вимог своїх клієнтів. Крім того, сьогодні у світовому економічному житті відбувається перехід до нової моделі ведення бізнесу, сутність якої полягає в тому, що у багатьох секторах економіки акценти значно перемістилися у бік пропозиції (і, відповідно, попиту) послуг [3]. Нова тенденція характеризується тим, що пито-

ма вага послуг на ринку попиту та пропозиції буде поступово зростати відносно до обсягів виробництва кожного окремо узятото виробника. Менеджмент організацій знаходиться на стадії інтеграції, та для України є випереджальним з точки зору розвитку економіки та державного регулювання. Виходячи з ваги управлінського потенціалу та управління людськими ресурсами постає завдання створення мегасистем менеджменту: управління менеджментом. Основною підсистемою менеджменту є інформаційна складова, яка вміщує як організаційні, так і індивідуальні знання. Базис ефективного менеджменту організацій може бути змінений тільки завдяки зусиллям управлінців, тому розбудова ефективного управління потенціалу є ключовим моментом.

Література

1. *Звагельский Н. Г.* // Институциональные изменения и экономическое развитие. // Экономико-математические методы. — Т. 34. — Вып. 3. — 1998. — С. 18—29.
2. *Кендюхив О.* Сутність і структура інтелектуального капіталу підприємства // Тривля і ринок України. — Вип. 14. — Том 2. — Донецьк: ДонДУЕТ. — 2002. — С. 166—173.
3. *Пушкарь А. Н.* Механизмы формирования структур в экономической системе на основе самоорганизации // Проблемы праці, економіки та моделювання. — Хмельницький: НВП «Еврика» ТОВ, 1998. — С. 187—190.

УДК 004.9:336

О. П. Степаненко, канд. екон. наук,
доц. кафедри інформаційних систем в економіці,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ

В доповіді визначається актуальність розроблення і впровадження сучасних інформаційних систем управління організацією, які спираються на прогресивні інформаційні технології. Пропонуються шляхи вдосконалення управління капіталом організації. Обґрунтовується вибір інтелектуальних систем підтримки прийняття стратегічних рішень як найкращого варіанту інформаційної системи підтримки управління капіталом організації.

Actuality of modern information systems and progressive technologies of organization's management development and introduction is determined.